

# URBAN TRANSPORT

Communiquez au bon endroit, au bon moment

## LES OBJECTIFS

- > Cognitif - faire connaître
- > Affectif - faire aimer

## LES CIBLES

- > Large
- > Etudiants / Actifs / Séniors
- > Une cible dynamique

## REPETITION

10 contacts avec la cible par semaine

- > Montée / descente du bus ou prise / pose du V2LO
- > 5 fois par semaine (jours ouvrés)

## UNE PRÉSENCE

- > Aux pieds des stations Vcub, et des arrêts de bus
- > Début et fin du parcours cible
- > Sur des emplacements jusque là inexploités !

## LES CHIFFRES CLÉS

42 303 556 voyages en bus en 2011\*

83% des bordelais jugent qu'il faudrait limiter l'usage de la voiture en ville\*

\*Sources : Keolis

2,2 millions d'emprunts de Vcub en 2012\*\*

\*\* Source : Données La CUB 2012

4<sup>ème</sup> métropole la plus friendly pour les déplacements à bicyclette\*\*\*

\*\*\* Source : Copenhagenize Index 2013

NOS  
REALISATIONS



# NOS EMPLACEMENTS

**INFINITY**

Nb de stations/  
arrêts

Nb de  
marquages

CYCLE

18

23

BUS

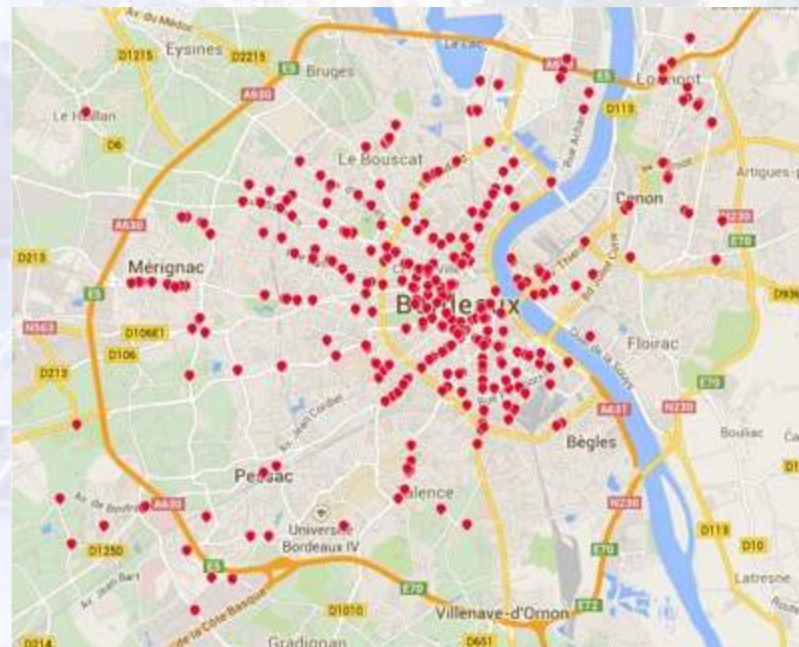
214

214

TRAIN STATION

1

46



NOTRE  
OFFRE

Nb de  
stations/arrêts

Nb de  
marquages\*

ODV/ semaine\*\*

INFINITY

231

283

2 655 138

TARIFS 2017 – pour 7 jours\*

6 448,55 € Brut HT

Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo

**Flexibilité :** possibilité d'un départ différé 3 jours  
ouverts avant la date prévue

**Visibilité :** 1 semaine garantie (SAV compris)

Format standard

1,30 m x 1,80 m

\*Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification -

\*\* ODV minimum sources données La CUB 2011 / VCUB 2012

Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 15/02/2017

# CONTACT

Tanguy Bard De Coutance

[tanguy@biodegrad.com](mailto:tanguy@biodegrad.com)

06 76 70 77 77

[www.biodegrad.com](http://www.biodegrad.com)