

# URBAN TRAMWAY

Communiquez au bon endroit, au bon moment

IFAG  
MONTLUÇON  
SALON INFO  
22/23/24 JANVIER  
PORTES OUVERTES  
31 JANVIER  
10H-13H  
IFAG.COM  
04.70.02.50.49  
Biodegr'AD



## LES OBJECTIFS

- > Cognitif - faire connaître
- > Affectif - faire aimer

## LES CIBLES

- > Large
- > Etudiants / Actifs
- > Une cible dynamique

## REPETITION

- 10 contacts avec la cible par semaine
- > Entrée / sortie du tramway
- > 5 fois par semaine (jours ouvrés)

## UNE PRÉSENCE

- > Entrées / sorties des arrêts de tramway
- > Début et fin du parcours cible
- > Sur des emplacements jusque là inexploités !

## LES CHIFFRES CLÉS

6 min d'intervalle moyen entre deux rames

Un service de 5h à 1h du matin

1 million de km parcourus par an

258 allers-retours quotidiens en semaine

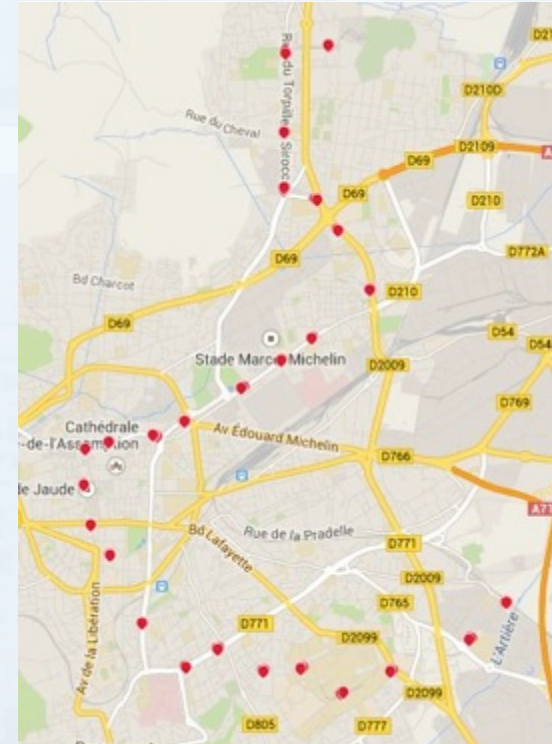
\*Source: Communauté d'Agglomération Clermontoise

NOS  
REALISATIONS





# NOS EMPLACEMENTS



Ligne	Nb d'arrêts	Nb de marquages
1	19	76

## NOTRE OFFRE

### Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo

**Flexibilité :** possibilité d'un départ différé 3 jours  
ouverts avant la date prévue

**Visibilité :** 1 semaine garantie (SAV compris)

### Format standard

1,30 m x 1,80 m

INFINITY

Nb de  
stations

19

Nb de  
marquages\*

76

ODV/ semaine\*\*

9 519 435

## TARIFS 2018 - pour 7 jours\*

# 1 818,19 € Brut HT

\*Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification

\*\* ODV minimum sources données Communauté d'Agglomération Clermontoise 2014

Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 2018