



URBAN SUBWAY

Communiquez au bon endroit, au bon moment



LES OBJECTIFS

- > Cognitif - faire connaître
- > Affectif - faire aimer

UNE PRÉSENCE

- > Entrées / sorties de bouches de métro
- > Sur des emplacements jusque là inexploités !

LES CHIFFRES CLÉS

+ 700 000 contacts / jour sur l'ensemble du réseau métro / funiculaire*

*Source : Chiffres clés site officiel des TCL

50% des voyages réalisés en métro**

2/3 des déplacements en métro sont réalisés sur les lignes A et D**

**Plan des déplacements urbains - TCL - Février 2014

VOS CIBLES

CIBLE ODV / semaine

Student	2 642 320
Pop.Active	9 868 078
Retraités	2 748 840

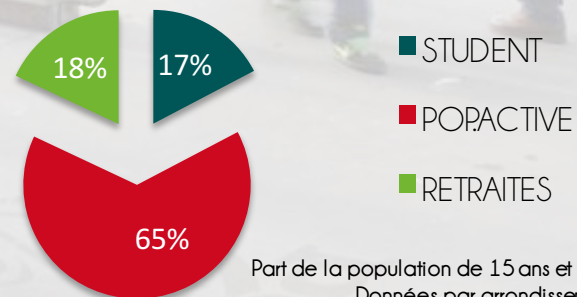
Source : Insee

REPETITION

10 contacts avec la cible par semaine

- > Entrée / sortie de la bouche de métro
- > 5 fois par semaine (jours ouvrés)

POPULATION CIBLE



Part de la population de 15 ans et plus
Données par arrondissement
Source : Insee

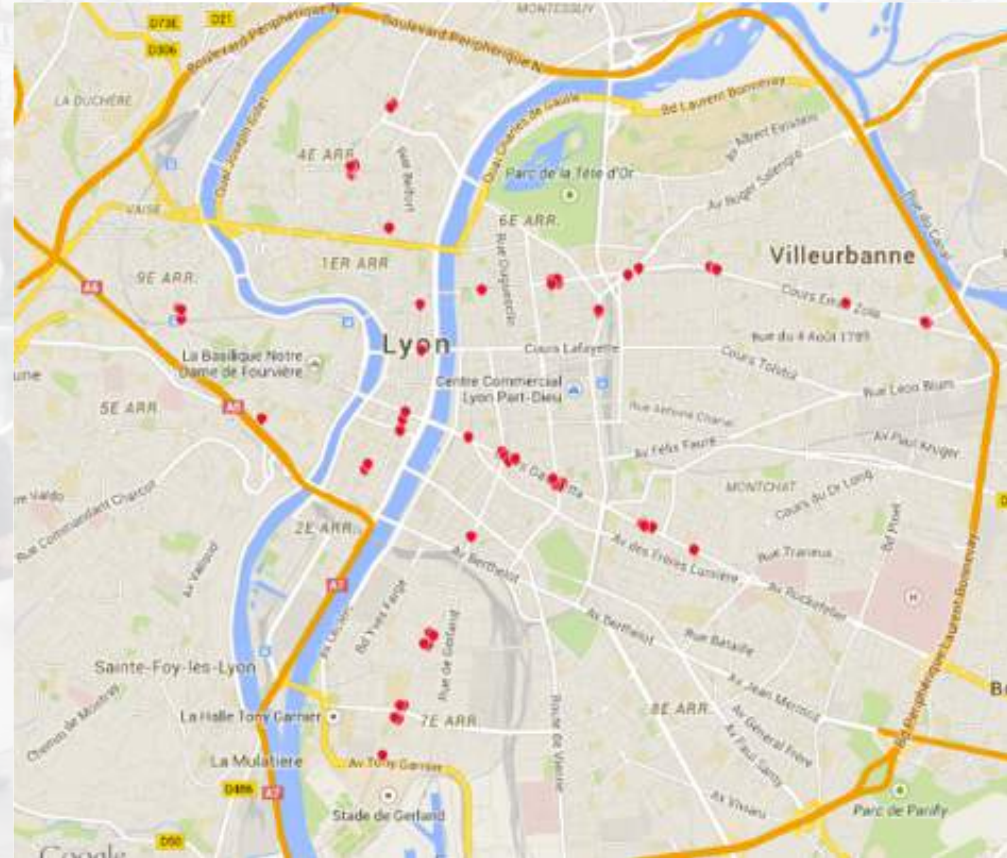
NOS
REALISATIONS



NOS EMPLACEMENTS

Classement*	Ligne	Voyages**
1	D	76 268 333
2	A	64 329 999
3	B	40 540 205
4	C	9 265 776
5	F	2 365 157

*Top 5 des lignes les plus fréquentées / Liste non exhaustive
 **Fréquentation 2011 / Source : Keolis Lyon



NOTRE
OFFRE

INFINITY	Nb de stations	Nb de marquages**	ODV/ semaine*
Total	11	72	8 155 832

Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo

Flexibilité : possibilité d'un départ différé 3 jours ouvrés avant la date prévue

Visibilité : 1 semaine garantie (SAV compris)

Format standard

1.30 m x 1.80 m

TARIFS 2017 – pour 7 jours**

3 050,78 € Brut HT

* ODV minimum / semaine – Source : SYTRAL 2014
 ** Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification /
 Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 2017

CONTACT

Tanguy Bard De Coutance
tanguy@biodegrad.com
06 76 70 77 77

www.biodegrad.com