

URBAN SPORT

Communiquez au bon endroit, au bon moment



LES OBJECTIFS

- > Conatif - faire agir
- > Affectif - faire aimer
- > Technique PULL, attirer le consommateur vers votre produit

LES CIBLES

- > CSP +
- > Une cible jeune, dynamique et sportive !

REPETITION

- 2 contacts avec la cible par semaine
- > Entrée / sortie des lieux sportifs

UNE PRÉSENCE

- > Devant les gymnases, stades, centres sportifs, magasins de sport ...

LES CHIFFRES CLÉS

Avoir un niveau de vie élevé favorise la pratique sportive*

*Source : INSEE données sociales « la pratique du sport » 2006

90 % des 15-24 ans pratiquent une activité sportive**

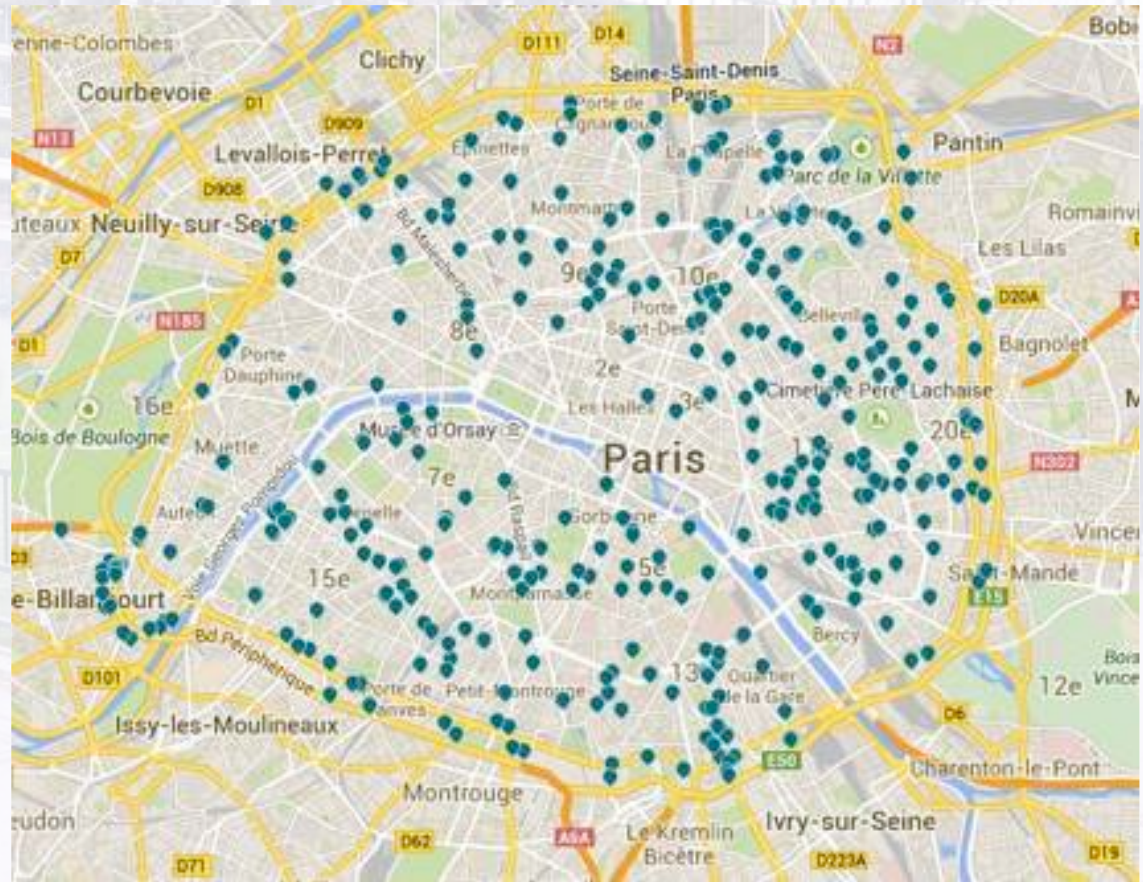
**Source : INSEE données sociales « la pratique du sport » 2006

+ 4.8 % de dépenses relatives au sport depuis 2007***

***Source : Sports Gouv « Les chiffres clés du sport » 2014

NOS EMPLACEMENTS

Lieux	Nb de marquages
CENTRE SPORTIF, GYMNASE	228
FITNESS, DANSE	57
FOOTBALL, BASKET, SPORTS DE RAQUETTE	23
GOLF	1
NATATION	16
RIDE, LOISIRS	16
SHOP	1
SPORTS DE COMBAT	13
STADE	17



NOTRE OFFRE

INFINITY

Nb de
lieux

253

Nb de
marquages*

370

ODV / semaine

-

TARIFS 2017 – pour 7 jours*

12 303,06 € brut H.T

Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo

Flexibilité : possibilité d'un départ différé 3 jours
ouverts avant la date prévue

Visibilité : 1 semaine garantie (SAV compris)

Format standard

1,30 m x 1,80 m

* Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification /
Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 2017

CONTACT

Tanguy Bard de Coutance

tanguy@biodegrad.com

06 76 70 77 77

www.biodegrad.com