

URBAN PRO

Communiquez au bon endroit, au bon moment

LES OBJECTIFS

- > Cognitif - faire connaître
- > Affectif - faire aimer
- > Conatif - faire agir
- > Technique de communication « PULL »

LES CIBLES

- > Professionnels
- > Cadres
- > CSP +
- > Une cible active

REPETITION

- 2 contacts avec la cible par semaine
- > Entrée / sortie des bureaux

UNE PRÉSENCE

- > Sur un réseau cible identifié
- > Aux pieds des principaux sièges sociaux, pépinières, centres d'affaires, les espaces de co-working

LES CHIFFRES CLÉS

Lyon, 1^{ère} ville entrepreneuriale française au classement européen et 9^{ème} ville entrepreneuriale d'Europe*

*Sources : European Entrepreneurship Cities Ranking ECER 2010

Le Grand Lyon compte +39 543 établissements**

**Source : www.economiegrandlyon.com

14 800 créations d'entreprises en 2012***

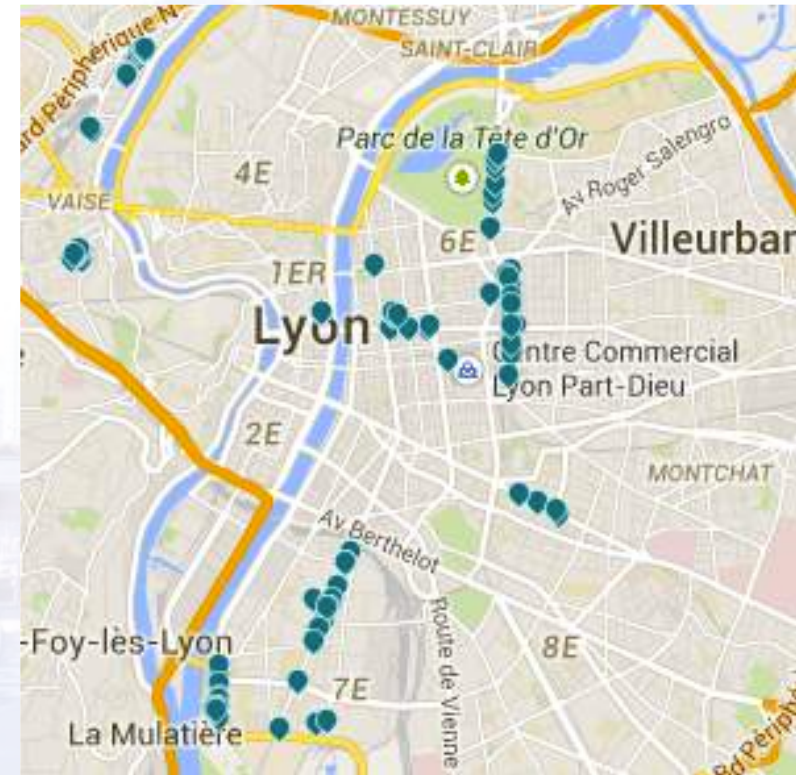
***Source : www.opale-lyon.com - Les créations d'entreprises dans le Grand Lyon

NOS EMPLACEMENTS

Nb de marquages

INFINITY

66



NOTRE OFFRE

Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo
Flexibilité : possibilité d'un départ différé 3 jours
 ouverts avant la date prévue
Visibilité : 1 semaine garantie (SAV compris)

Format standard

1,30 m x 1,80 m

INFINITY

Nb de
centres d'affaires

12

Nb de
marquages**

66

ODV / semaine*

-

TARIFS 2016 – pour 7 jours**

1 253,47 € brut H.T

* ODV minimum / semaine

**Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification /
 Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 15/03/2016

CONTACT

Tanguy Bard de Coutance
tanguy@biodegrad.com
06 76 70 77 77

www.biodegrad.com