

URBAN CYCLE

Communiquez au bon endroit, au bon moment

LES OBJECTIFS

- > Cognitif - faire connaître
- > Affectif - faire aimer

UNE PRÉSENCE

- > Sur des emplacements jusque là inexploités
- > Aux pieds des stations de vélos en libre-service !

LES CHIFFRES CLÉS

224 000 franciliens sont abonnés au service Vélib' sur l'année 2014*

*Source : www.velib.paris

En moyenne, il se loue un Vélib' **toutes les secondes****

**Source : blog.velib.paris.fr « Le Recap de l'année 2013 »

110 000 trajets quotidiens en Vélib'***

33 % des utilisateurs ont entre 26 et 35 ans***

43% des déplacements sont liés au travail et 27% sont liés au loisirs***

***Source : Mairie de Paris, 2013

VOS CIBLES

CIBLE ODV / semaine

Student	359 234
Pop.Active	2 547 818
Retraités	490 691

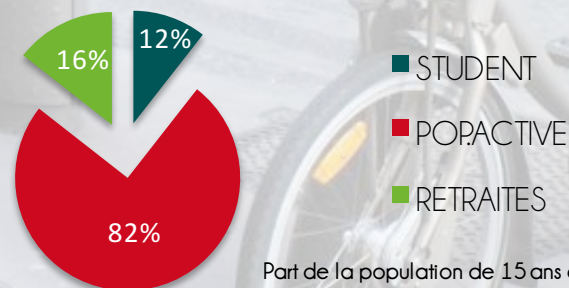
Source : Insee

REPETITION

10 contacts avec la cible par semaine

- > Prise et pose du Vélib'
- > 5 fois par semaine (jours ouvrés)

POPULATION CIBLE



Part de la population de 15 ans et plus
Source : Insee

NOS
REALISATIONS



NOS EMPLACEMENTS



	Nb de stations	Nb de marquages
INFINITY	486	507

NOTRE
OFFRE

INFINITY

Nb de
stations

486

Nb de
marquages**

507

ODV/ semaine*

2 022 930

TARIFS 2016 – pour 7 jours**

10 960,71 € brut H.T

Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo

Flexibilité : possibilité d'un départ différé 3 jours
ouverts avant la date prévue

Visibilité : 1 semaine garantie (SAV compris)

Format standard

1,30 m x 1,80 m

*ODV minimum – Source : Bilan des déplacements 2013, Mairie de Paris,

** Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification /
Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 06/2016

CONTACT

Tanguy Bard De Coutance
tanguy@biodegrad.com
06 76 70 77 77

www.biodegrad.com