



URBAN CULTURE

Communiquez au bon endroit, au bon moment



LES OBJECTIFS

- > Conatif - faire agir
- > Affectif - faire aimer
- > Technique de communication « PULL »

LES CIBLES

- > Une cible sensible à l'art, au patrimoine culturel
- > Une cible jeune & dynamique

REPETITION

- 2 contacts avec la cible par semaine
- > Entrée / sortie des lieux culturels

UNE PRÉSENCE

- > Une présence devant les musées, théâtres, cinémas ...

LES CHIFFRES CLÉS

50% des français vont au musée au moins une fois par an*

*Musées, Chiffres clés 2013, ministère de la Culture des CSP +

56% du public des théâtres sont des femmes**

**Théâtre & spectacles, Chiffres clés 2013, ministère de la Culture

87% des jeunes vont au cinéma

+ 50 ans : 33,6%

- 25 ans : 31,3%

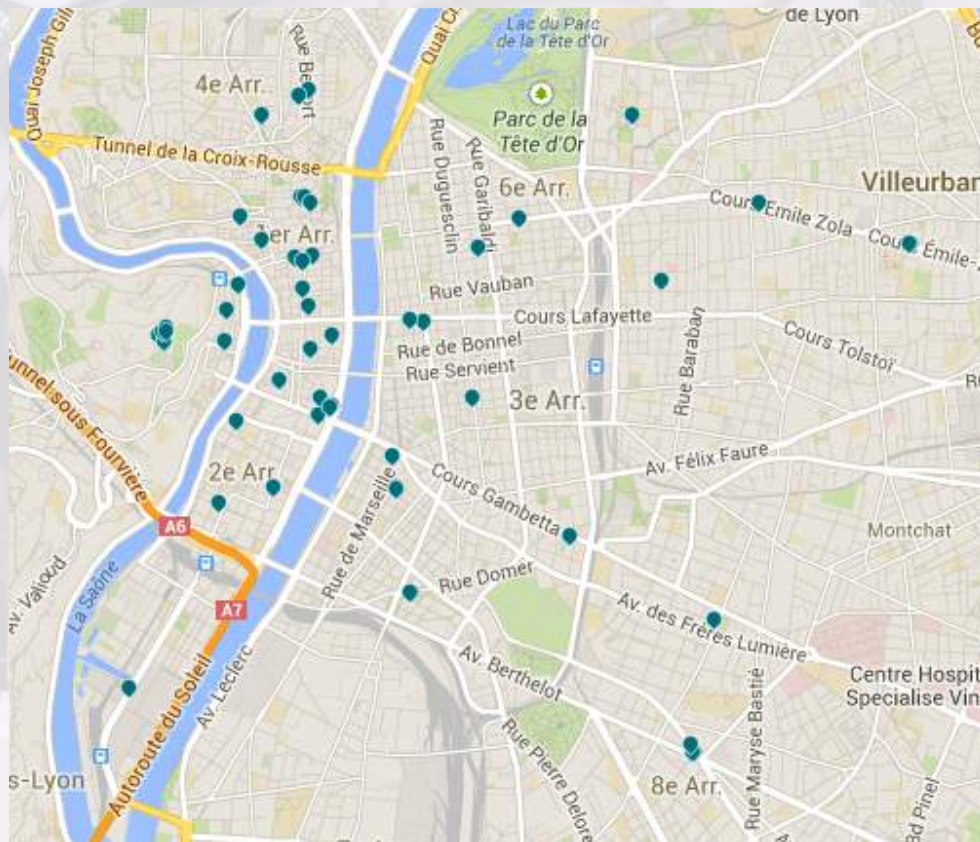
Femmes : 54% des entrées***

***Sources : Evolution du public des salles de cinéma, CNC 2012

NOS
REALISATIONS



NOS EMPLACEMENTS



	Nb de sites	Nb de marquages
Cinémas	6	7
Musées	4	5
Monuments	1	4
Bibliothèques	5	7
Théâtres	6	9

NOTRE OFFRE

Nb
de sites

Nb de
marquages**

ODV / semaine*

INFINITY

22

32

-

TARIFS 2016 – pour 7 jours**

772,97 € brut H.T

Départ / durée

Départ à votre convenance selon planning et météo

Flexibilité : possibilité d'un départ différé 3 jours
ouverts avant la date prévue

Visibilité : 1 semaine garantie (SAV compris)

Format standard

1,30 m x 1,80 m

*ODV minimum / semaine, sources données internes des établissements

**Quantités et tarifications peuvent être soumises à modification /

Document non-contractuel / Source catalogue Biodegr'AD 12/2016



CONTACT

Tanguy Bard de Coutance
tanguy@biodegrad.com
06 76 70 77 77

www.biodegrad.com