



OPÉRATION CLEAN TAG



« Nous avons ouvert en 2012 et nous ne sommes pas encore connus de tous. La **campagne de clean tag** avait pour but **de faire connaître** la boutique sur Lyon et d'annoncer le partenariat mis en place avec Star Wars.

L'apport de Biodegr'AD a permis au magasin d'enregistrer **la meilleure performance** sur l'ensemble de nos magasins en France pendant les trois premiers jours de lancement, et après sondage, nous avons constaté **qu'une personne sur trois** est entrée en magasin après avoir vu les marquages.

Le clean tag véhicule **une image originale** et s'intègre dans **la prise de conscience actuelle** sur le développement durable. Nous avons ressentis un très bon accueil du concept.

Le fait d'avoir mis le pochoir dans la boutique **en guise de PLV** créé un lien direct facilitant la rencontre avec le client ! »

L'équipe pull-in Lyon

pull-in