



OPÉRATION CLEAN TAG



« **Le caractère biodégradable** de cette communication la rend parfaitement adaptée à des événements ponctuels : le visuel s'efface progressivement et **se fond dans la ville**.

On éveille la curiosité et **les endroits sont choisis stratégiquement** en fonction du public visé ! Biodegr'AD a tenu un rôle majeur dans la communication du Village du Petit Paumé.

Pour une institution comme le Petit Paumé, qui a bien vécu, cela nous a permis **de rafraîchir notre communication** et de faire parler de notre événement. »

Alexandre CAMBAZARD
Vice-Président
Directeur Commercial


LePetitPaumé