



OPÉRATION CLEAN TAG



« Nous avons trouvé en **Biodegr'AD** un **partenaire à la hauteur de nos attentes**. Son équipe réactive et disponible nous a accompagnés efficacement dans la mise en place d'une **opération clean tag** à Lyon, qui a **complété de manière originale** une campagne marketing plus globale.

Ce type de communication est bien accueilli dans la communauté INSEEC, sensibilisée -depuis de nombreuses années- aux enjeux du développement durable. »

Dominique Didier
Directrice Marketing & Communication