



OPÉRATION CLAY TAG

« Lors de l'ouverture du centre commercial de **Marseille Terrasses du Port** situé en plein cœur de la ville, Celio a fait le pari **d'événementialiser la communication** autour de **sa nouvelle boutique**.

Face à des concurrents qui ont misé sur des supports de communication plus traditionnels, **le clay tag** a permis à la nouvelle boutique **de se démarquer** dès les premiers jours d'ouverture. Les marquages situés à proximité **des sorties de métro et tramways** ainsi que sur **les axes menant au centre commercial** invitaient les passants à prendre en photo ces clay tags dans le but de bénéficier d'une remise exceptionnelle en magasin.

L'originalité du support, sa dimension éco-responsable et sa visibilité sur des axes à fort passage a garanti **le succès de l'opération**.

La perception des clients a été très positive en termes d'image de marque et s'est concrétisée avec **un trafic en magasin deux fois plus important** que sur une ouverture classique.

L'intégration du dispositif clay tag au kit d'ouverture Celio **est devenue une évidence** après le succès de cette opération. »

Thibaut Patelli
Chargé de marketing opérationnel

