



OPÉRATION CLAY TAG

« Des marquages au sol arborant **le logo** de Télécom Ecole de Management et **un flash code** étaient visibles sur les trottoirs des rues d'Evry au mois de juin.

La campagne de **clay tag**, mise en place afin **d'accompagner les étudiants** qui viennent passer les oraux à TEM, partait de la gare d'Evry-Courcouronnes et s'étendait jusqu'au campus. Le flash code amenait directement sur le site de Télécom afin de guider les étudiants.

Les **40 clay tags** réalisés par Biodegr'AD étaient **en peinture biodégradable** et ont été réalisés avec l'aimable autorisation de la mairie d'Evry.

Cette campagne a eu des retours qualitatifs, tout d'abord avec **des commentaires très positifs** de la part **des candidats** qui ont suivi les marquages, mais aussi de la part **de certains permanents** qui ont été agréablement surpris.

Sur les réseaux, l'actu a bien plu, avec **2 000 personnes touchées sur Facebook** et **4 500 sur LinkedIn**. »

Antoine CHERET
Responsable communication print et online