



OPERATION MARQUAGE PROPRE

« Nous avons été agréablement surpris par la réactivité de la mise en place du dispositif compte tenu des délais serrés ainsi que par la tenue des marquages y compris sous la pluie. »

« En plus de l'aspect environnemental du procédé, nous avons particulièrement apprécié le format proposé (1,3m x 1,8m) ainsi que la possibilité de cibler des adresses en particulier. »

*Sibyl Georges Picot
Chef de Projet Marketing – Pôle Salons
Groupe Les Echos*