



OPÉRATION CLEAN TAG

« Nous avons fait appel **au clean tag** pour annoncer l'ouverture de notre nouveau concept restaurant autour des pâtes du monde : Moodle !

L'objectif de cette campagne était triple : **faire connaître** Moodle aux clients potentiels, **leur donner envie de venir** et **leur indiquer le site** et **la date d'ouverture** du restaurant. Nous voulons communiquer auprès des jeunes étudiants aux alentours ainsi qu'auprès des sièges sociaux environnants.

Pari gagné puisque **nous avons atteint nos objectifs** fixés, à savoir 100 couverts par jour pendant la semaine de lancement, puis 50 couverts par jour les semaines suivantes.

Nous avons besoin **d'un concept innovant et pertinent** afin de communiquer. Suite aux retombées de cette campagne, nous envisageons une deuxième série à la rentrée. »

L'équipe Moodle


●●●●●